

Prof. dr hab. Marian Huczek
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego

Kraków, 21.12.2018


Recenzja rozprawy doktorskiej

mgr Hanny Grabowskiej pt. Kształtowanie świadomości marki biblioteki akademickiej na przykładzie bibliotek polskich i brytyjskich napisanej pod kierunkiem
prof. UG dr hab. Mai Wojciechowskiej

Przedstawiona do recenzji praca doktorska mgr Hanny Grabowskiej pt. Kształtowanie świadomości marki biblioteki akademickiej na przykładzie bibliotek polskich i brytyjskich składa się z pięciu zasadniczych rozdziałów poświęconych zagadnieniom wymienionych w tytule dysertacji. Objętość pracy wynosi 346 stron, w tym 302 to zrab główny rozprawy. Opatrzona jest obszerną bibliografią zawierającą 286 pozycji oraz czterema załącznikami zawierającymi kwestionariusz do badania świadomości marki wśród użytkowników bibliotek w Polsce i Wielkiej Brytanii.

Recenzowana rozprawa to opracowanie wpisujące się w nurt zagadnień na temat zarządzania biblioteką, a dokładniej kształtowania wizerunku tych organizacji w otoczeniu społecznym.

Oceniając tę dysertację, należy przede wszystkim podkreślić trafność podjętej przez Doktorantkę tematyki badawczej, zarówno w aspekcie jej aktualności, walorów



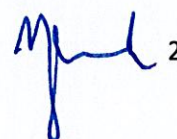
poznawczych jak i utylitarnych. Dotyczy bowiem spraw niezwykle istotnych dla polskich bibliotek działających w obecnych warunkach społeczno-gospodarczych.

Problematyka poruszana w rozprawie doktorskiej dotyczy spraw istotnych dla współczesnego bibliotekarstwa, zwłaszcza polskiego, które nie w pełni uświadamia sobie potrzebę podejmowania aktywnych działań, mających doprowadzić do upowszechniania w środowisku działalności danej biblioteki, co pozwoli jej na pozyskanie klientów i sponsorów.

Analiza tekstu rozprawy, uważne prześledzenie zawartych w niej opinii, teoretycznych konstatacji, sposób i zakres wykorzystania piśmiennictwa naukowego, przejrzystość wypowiedzi i wykładu, ich wartość merytoryczna pozwala mi już na wstępie analizy dysertacji wyrazić słowa uznania dla owocnego trudu Doktorantki oraz stwierdzić, że przedstawiona do recenzji rozprawa odpowiada wymaganiom stawianym pracom doktorskim.

We wstępie rozprawy doktorskiej Autorka wprowadza w problematykę przyjętą w tytule rozprawy i słusznie podkreśla, że „każda biblioteka posiada specyficzny zestaw cech, indywidualną dynamikę oraz niepowtarzalny charakter, które determinują jej markę”.

Rozdział pierwszy został poświęcony ustaleniom terminologicznym oraz ma charakter ogólny i wprowadzający. Przedstawiono w nim: pojęcia, istotę i funkcje marki; tożsamość oraz świadomość marki, wartość i siłę, kapitał marki oraz zagadnienie lojalności wobec marki. Należy podkreślić, że dzięki gruntownym studiom literaturowym Doktorantka pisze iż „współczesne kształtowanie świadomości



2

marki biblioteki jest istotne z uwagi na to, że możliwości zaspokojenia potrzeb czytelników uległy zwielokrotnieniu. Biblioteki akademickie konkurują z instytucjami kultury, danymi umieszczonymi w sieci, z bibliotekami uczelni niepublicznych. Stąd też kreowanie zaufania czytelników do biblioteki i świadomość istnienia jej marki stanowi fundamentalny cel projektowania marki”.

Począwszy od rozdziału drugiego Doktorantka koncentruje się wyłącznie na pracy biblioteki. W rozdziale tym zostały uwzględnione zagadnienia: analiza otoczenia, segmentacja i pozycjonowanie marki, system identyfikacji indywidualnej jako narzędzie kształtowania świadomości marki, komunikacja marketingowa i jej rola w kształtowaniu świadomości marki oraz pomiar świadomości marki przy pomocy wskaźników znajomości marki. Doktorantka prawidłowo stawia tezę, że „marki zdominowały praktycznie wszystkie pola ludzkiej działalności, w tym sektor społeczny [...] Przeniknęły do każdej sfery ludzkiej działalności i osiągnęły statut najcenniejszego atrybutu konkurencyjnego. Klucz do sukcesu polega na posiadaniu wiedzy dotyczącej sztuki budowania świadomości marki [...] Biblioteki powinny zacząć współtworzyć swoje usługi z udziałem użytkowników i tworzyć marki zmieniające ich stereotypowy obraz uzasadniający jej istnienie”.

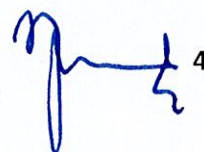
Analizę teoretyczną kończy rozdział trzeci w którym Doktorantka omówiła problem zarządzania potencjałem marki, rewitalizacji, poszerzenia i repozycjonowania marki, zarządzania marką w środowisku wielokulturowym oraz rolę brand menedżera, w tymże środowisku. Należy podkreślić to, że pomimo podstawy teoretycznej

pierwszych rozdziałów Doktorantka umiejętnie powiązała ujęte w tych rozdziałach rozważania do konkretnych funkcji bibliotek, krytycznie odniosła się do podejmowanych przez nie rozwiązań oraz przedstawiła własne rozwiązania. Pokazała ujęcie biblioteki – jako organizacji aktywnej, która w dynamiczny sposób może zarządzać swoimi relacjami z otoczeniem, w wyniku czego może kształtować swój wizerunek oraz wpływać na popularność świadczonych usług.

W dwóch ostatnich rozdziałach (czwartym i piątym) Doktorantka przedstawiła badania własne wśród 18 bibliotek akademickich na terenie Polski i Wielkiej Brytanii. Zbadała poziom świadomości marki i sposób jej kreowania przez kierownictwo i pracowników biblioteki oraz jej odbiór wśród użytkowników biblioteki. Należy podkreślić, że tego typu badania są pierwszymi w Polsce. Włączenie do analizy bibliotek Wielkiej Brytanii może zyskać wymiar międzynarodowy. Do słabej strony tych badań należy m.in. zbyt mała liczba ankietowanych osób w niektórych bibliotekach. Jednak liczba wypełnionych ankiet spełnia wymogi stawiane badaniom ankietowym.

Przechodząc do wniosku końcowego stwierdzam, że Doktorantka wykazała bardzo dobrą znajomość problematyki badawczej, przyjęła właściwe założenia i cele w swej pracy, które w pełni zrealizowała.

Opracowała bardzo dobrze technikę pisania prac naukowych, posługuje się poprawnie terminologią i stylem językowym charakterystycznym dla prac badawczych.

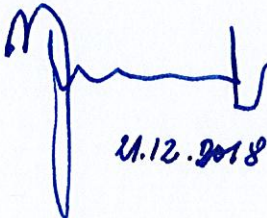


4


Wykazała wysoką znajomość piśmiennictwa naukowego wykorzystując je przy opracowaniu dysertacji doktorskiej.

Wysoko oceniam pracę pod względem merytorycznym. Wnosi ona do wiedzy bibliotekoznawczej nowe wartości.

Stwierdzam, że rozprawa mgr Hanny Grabowskiej pt. Kształtowanie świadomości marki biblioteki akademickiej na przykładzie bibliotek polskich i brytyjskich odpowiada wymogom stawianym pracom doktorskim i za pracę doktorską ją uznaję. Wyrażam też pogląd, że praca ta winna zostać skierowana do druku oraz zostać uznana za rozprawę wyróżniającą się.



21.12.2018



5