

Autoreferat

1. Imię i Nazwisko: Magdalena Wójcik

2. Posiadane dyplomy, stopnie naukowe/ artystyczne – z podaniem nazwy, miejsca i roku ich uzyskania oraz tytułu rozprawy doktorskiej:

Doktor nauk humanistycznych, dyscyplina: bibliologia i informatologia, tytuł rozprawy doktorskiej: Web 2.0 w działalności usługowej instytucji książki, Kraków, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2013.

Magister informacji naukowej i bibliotekoznawstwa, tytuł pracy magisterskiej: Etos bibliotekarza szkolnego na przykładzie pracowników krakowskich bibliotek, Kraków: Instytut Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2009.

3. Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych/ artystycznych:

od 2009 roku zatrudnienie w Instytucie Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego (2009-2014: asystent, 2014- adiunkt).

4. Wskazanie osiągnięcia* wynikającego z art. 16 ust. 2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. nr 65, poz. 595 ze zm.):

a) tytuł osiągnięcia naukowego/artystycznego,

Rozszerzona rzeczywistość w usługach informacyjnych bibliotek

b) (autor/autorzy, tytuł/tytuły publikacji, rok wydania, nazwa wydawnictwa),

Wójcik, Magdalena, Rozszerzona rzeczywistość w usługach informacyjnych bibliotek, 2018, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

c) omówienie celu naukowego/artystycznego ww. pracy/prac i osiągniętych wyników wraz z omówieniem ich ewentualnego wykorzystania.

Zasadniczy przedmiot rozważań w tej książce stanowi sposób wykorzystania technologii rozszerzonej rzeczywistości (ang. augmented reality, AR) w usługach informacyjnych bibliotek. Głównym celem pracy było określenie zakresu i form potencjalnego wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości w usługach informacyjnych bibliotek. Do celów szczegółowych można zaliczyć:

- scharakteryzowanie głównych kontekstów refleksji nad pojęciami wirtualności i realności w odniesieniu do koncepcji rozszerzonej rzeczywistości,
- wskazanie potencjału badawczego problematyki rozszerzonej rzeczywistości dla badań bibliologicznych i informatologicznych w odniesieniu do głównych kierunków rozważań nad technologią rozszerzonej rzeczywistości prowadzonych w różnych dyscyplinach naukowych, w tym szczególnie w naukach humanistycznych i społecznych,
- scharakteryzowanie specyfiki współczesnych usług informacyjnych bibliotek,
- wytypowanie dobrych praktyk w zakresie wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości w działalności usługowej bibliotek i szerzej instytucji kultury,
- scharakteryzowanie zasad projektowania bibliotecznych usług informacyjnych zgodnie z założeniami ekonomii doświadczeń (ang. experience economy) oraz zasadami projektowania usług (ang. service design),
- określenie cech informacji udostępnianej w środowisku rozszerzonej rzeczywistości,
- scharakteryzowanie specyfiki odbioru informacji za pośrednictwem narzędzi rozszerzających rzeczywistość,
- opracowanie modelu wykorzystania technologii rozszerzonej rzeczywistości w usługach informacyjnych bibliotek.

Celem ustalenia stanu badań nad zagadnieniami wykorzystania technologii AR w usługach informacyjnych przeprowadzono systematyczną analizę piśmiennictwa naukowego dostępnego w bazach: Elsevier, Science Direct, SpringerLink i Taylor & Francis, w katalogach BN, NUKAT i Worldcat oraz uzupełniająco w wybranych bazach abstraktowych (np. LISTA) i repozytoriach dziedzinowych (np. E-LIS, DLIST). Zasięg chronologiczny analizy obejmował prace wydane w latach 2000–2018, opublikowane w języku polskim i angielskim. Zebrany materiał poddano analizie celem wyodrębnienia głównych tematów i perspektyw badawczych. Analiza literatury przedmiotu pokazała, że problematyka rozszerzonej rzeczywistości leży w

polu zainteresowań wielu dyscyplin, szczególnie informatyki (Azuma 2001, 2004; Barfield 2001; Brzostek-Pawłowska 2010; Giard, Guitton 2016; Pardel 2009; Sekhavat, Zarei 2018). Badania sfery AR prowadzone są jednak również w innych dyscyplinach, takich jak: pedagogika (Billinghurst 2002; Hamilton, Olenewa 2010; Sirakaya, Çakmak 2018), kulturoznawstwo (Miyashita 2008; Rhodes 2015; Vlahakis 2001), medycyna (Lee, et. al 2013; Wieben 2001), architektura (Guo 2008; Wang 2009) czy nauka o zarządzaniu (Bulearca 2010; Woszkowski 2009; Zhang, Navab, Liou 2000). W polskiej i w zagranicznej literaturze przedmiotu brakuje jednak zdecydowanie badań prowadzonych z perspektywy bibliologii i informatologii. W ostatnich lat widać wprawdzie stopniowy wzrost zainteresowania problematyką AR także w nauce o książce i informacji, choć wciąż liczba publikacji poruszających ten temat jest niewielka zarówno tych anglojęzycznych (Greene, Groenendyk 2018; Hahn 2012; Huang et al 2016; Massis 2015; Meredith 2015; Oyelude 2017), jak i polskich (Gmiterek 2015b; Kołodziejczyk 2013; Roszkowski 2015; Wójcik 2014, 2015). Dotychczas opublikowane prace mają w dużej mierze charakter opracowań prezentujących przykłady dobrych praktyk lub opisujących potencjalne obszary zastosowania technologii AR w działalności bibliotecznej i informacyjnej (Li 2010; Loney 2012; Moore 2010; Vacek, Riley 2011). Widać jednak niedostatek pogłębionych analiz teoretycznych oraz rzetelnych badań empirycznych prowadzonych z perspektywy nauk humanistycznych i społecznych. W pracach powstałych w obrębie innych dyscyplin niż bibliologia i informatologia również można zauważyć wyraźnie – na tle mnogości opracowań o charakterze praktycznym, wdrożeniowym czy popularyzatorskim – nagłą potrzebę uzupełnienia refleksji teoretycznej.

Przyjęty układ książki odpowiada zdefiniowanym celom pracy. W rozdziale pierwszym, zatytułowanym „Wirtualność i realność – wybrane konteksty”, analizie poddano pojęcia realności i wirtualności, badając ich zakresy z perspektywy wybranych koncepcji filozoficznych, jak również biorąc pod uwagę kontekst informacyjnych i technologiczny. Celem tej części książki było zarysowanie szerokiego kontekstu do dalszych analiz zjawiska rozszerzonej rzeczywistości – technologii łączącej w sobie zarówno elementy wirtualne, jak i fizyczne. Omówiono problemy terminologiczne związane z koncepcjami wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości, a także kwestię zacierania granic między światem obiektów fizycznych i elektronicznych oraz konsekwencje tego procesu. Podjęto próbę oceny wpływu zacierania granic między tym, co realne, a tym, co wirtualne, na integralność i tożsamość człowieka. Koncepcje wirtualności i realności odniesiono do działalności bibliotecznej i informacyjnej, zwracając uwagę na specyfikę zasobów udostępnianych tradycyjnie (fizycznie)

oraz drogą elektroniczną w środowisku cyfrowym. Uwzględniono problemy wirtualizacji bibliotek i konsekwencje tego zjawiska dla usług informacyjnych.

W rozdziale drugim, zatytułowanym „Rozszerzona rzeczywistość – różne perspektywy”, omówiono wybrane konteksty analizy zjawiska rozszerzonej rzeczywistości, podkreślając praktyczne aspekty wykorzystania tej technologii oraz badania prowadzone z perspektywy różnych dyscyplin, w tym: psychologii, socjologii, pedagogiki, nauk o zarządzaniu i nauk o kulturze. Zwrócono uwagę na podobieństwa i różnice w sposobie prowadzenia badań nad rozszerzoną rzeczywistością w różnych dyscyplinach, starając się wskazać potencjał badawczy tego zagadnienia dla bibliologii i informatologii. Zaproponowano tematy badawcze związane z problematyką AR, które można by rozwijać w nauce o książce i informacji, a jednocześnie zasygnalizowano potencjalne problemy w tym zakresie. Podkreślono konieczność prowadzenia interdyscyplinarnych badań rozważań nad rozszerzoną rzeczywistością, które łączyłyby perspektywę techniczną z humanistyczną i społeczną.

W rozdziale trzecim, zatytułowanym „Współczesne usługi informacyjne bibliotek – cechy i specyfika”, przyjęto założenie, że usługi bibliotek, choć mają charakter usług niekomercyjnych, podlegają do pewnego stopnia takim samym procesom rynkowym, jak usługi komercyjne. Specyfika i cechy usług bibliotecznych zostały zatem omówione w dwóch dopełniających się kontekstach: ekonomicznym i bibliologicznym. Zwrócono uwagę na procesy serwicyzacji gospodarki i stopniowe zacieranie się granic między produktem a usługą. Omówiono specyfikę usług elektronicznych oraz zwrócono uwagę na ich rolę w kreowaniu tzw. ekonomii doświadczeń. Przedstawiono także etapy procesu projektowania usług, tak by wspierały tworzenie pozytywnych doświadczeń użytkownika. Analizie poddano również cechy nowoczesnych usług bibliotecznych oraz podjęto próbę klasyfikacji usług informacyjnych świadczonych w bibliotekach. Zwrócono uwagę, że współczesne usługi biblioteczne to przede wszystkim usługi o charakterze hybrydowym świadczone symultanicznie w bibliotece oraz zdalnie, często całodobowo, w czasie rzeczywistym i za pomocą nowych technologii reprezentowanych przez wiele zróżnicowanych kanałów komunikacji. Podkreślono, że usługi biblioteczne powinny być spersonalizowane, angażujące, współtworzone przez użytkowników i wspierające ich samodzielność, a także dostępne w dogodnym dla nich miejscu i czasie. Omówiono kwestie związane z oceną jakości usług bibliotecznych. Analizie poddano główne metody i techniki ewaluacji jakości, scharakteryzowano elementy w największym stopniu wpływające na jakość usług informacyjnych, zwracając uwagę na wpływ nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych na jakość usług bibliotecznych, oraz przedstawiono koncepcję

zarządzania jakością usług w bibliotece jako element zarządzania niematerialnymi zasobami biblioteki. Następnie scharakteryzowano przykłady bibliotecznych usług informacyjnych świadczonych za pomocą nowych technologii: przez serwisy www, aplikacje mobilne i media społecznościowe. Omówiono również stan obecny oraz perspektywy wykorzystania najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych, takich jak: techniki holograficzne, internet rzeczy (ang. Internet of Things), wearable computing, sztuczna inteligencja czy druk 3D w praktyce działalności usługowej bibliotek, szczególnie w wymiarze świadczenia usług informacyjnych. Przywołano szanse i zagrożenia związane z wprowadzaniem nowych technologii w obszar działalności usługowej bibliotek.

W rozdziale czwartym, zatytułowanym „Rozszerzona rzeczywistość w usługach informacyjnych”, omówiono specyfikę odbioru i udostępniania informacji przez narzędzia rozszerzające rzeczywistość oraz sformułowano wnioski dotyczące wpływu stosowania technologii AR na sposób realizacji usług informacyjnych. Zwrócono uwagę na kontekstowy charakter informacji udostępnianej za pośrednictwem narzędzi AR oraz jej angażujący, interaktywny charakter. Podkreślono nierozzerwalny związek informacji i jej nośnika, omawiając problemy wynikające z koniecznością posiadania zarówno przez twórców, jak i użytkowników przekazów transmitowanych poprzez aplikacje AR specyficznych umiejętności technicznych oraz kompetencji z zakresu Information/Media Literacy. Sformułowano wnioski dotyczące potencjału środowiska rozszerzonej rzeczywistości dla rozwoju usług, w tym szczególnie usług informacyjnych. Omówiono możliwości wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości jako elementu procesu projektowania innowacyjnych usług informacyjnych w ekonomii doświadczeń. Podjęto kwestię oceny użyteczności mobilnych usług informacyjnych wykorzystujących technologię rozszerzonej rzeczywistości, zwracając uwagę na problemy metodologiczne i techniczne związane z prowadzeniem badań użyteczności aplikacji AR.

W ostatnim rozdziale, zatytułowanym „Wykorzystanie rozszerzonej rzeczywistości w usługach informacyjnych bibliotek – propozycja modelu”, przedstawiono autorski model wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości we współczesnych usługach informacyjnych bibliotek wraz z praktycznym przykładem jego zastosowania w procesie projektowania usług dla biblioteki akademickiej. Opracowany model uwzględnia: cechy usług świadczonych zgodnie z założeniami ekonomii doświadczeń, etapy prawidłowego projektowania usług, cechy współczesnych bibliotecznych usług informacyjnych, typologię bibliotecznych usług informacyjnych, jak również cechy informacji udostępnianej w środowisku rozszerzonej rzeczywistości oraz specyfikę odbioru i udostępniania informacji poprzez narzędzia

rozszerzające rzeczywistość. Model ma szerokie zastosowanie praktyczne i może być wykorzystany w innych technologiach lub w odniesieniu do potrzeb innych instytucji kultury.

Przeprowadzona analiza wytypowanej literatury przedmiotu z zakresu nauk informatycznych, humanistycznych i społecznych oraz analiza dobrych praktyk w zakresie wykorzystania AR w działalności usługowej bibliotek i innych instytucji kultury pozwoliła wskazać główne kierunki badań nad rozszerzoną rzeczywistością prowadzone w różnych naukach, jak również obszary praktycznego wykorzystania tej technologii. Wnioski płynące z tej analizy pozwalają stwierdzić, że koncepcja rozszerzonej rzeczywistości ma duży potencjał w kontekście rozwoju bibliotecznych usług informacyjnych. Charakterystyczna dla środowiska AR możliwość płynnego łączenia środowiska obiektów fizycznych z cyfrowo generowaną warstwą informacyjną stwarza korzystne warunki projektowania innowacyjnych usług informacyjnych w bibliotekach. Przedstawiony w tym opracowaniu potencjalny zakres wykorzystania AR w usługach wraz z opracowanym modelem wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości w projektowaniu usług informacyjnych w bibliotekach może się przyczynić do wzrostu zainteresowania tą technologią w działalności praktycznej bibliotek, a wskazanie propozycji tematów badawczych łączących problematykę rozszerzonej rzeczywistości z nauką o książce i nauką o informacji może zainicjować nowe kierunki w badaniach bibliologicznych i informatologicznych.

Przeprowadzone rozważania pozwoliły zrealizować szczegółowe cele pracy. Pierwszym celem szczegółowym było scharakteryzowanie głównych kontekstów refleksji nad pojęciami wirtualności i realności w odniesieniu do koncepcji rozszerzonej rzeczywistości. Analizie poddano rozważania prowadzone w naukach filozoficznych, informatycznych oraz bibliologiczno-informatologicznych, ujawniając duże problemy w precyzyjnym definiowaniu pojęć wirtualności i realności w wielu dyscyplinach i pokazując, że granice między tymi koncepcjami są często nieostre. Rezultatem przeprowadzonych analiz było stworzenie szerokiej podstawy teoretycznej do dalszych rozważań nad koncepcją rzeczywistości rozszerzonej i jej roli w usługach informacyjnych.

Drugim szczegółowym celem było omówienie głównych kierunków rozważań nad technologią rozszerzonej rzeczywistości prowadzonych w różnych dyscyplinach naukowych, w tym zwłaszcza w naukach humanistycznych i społecznych, i wskazanie potencjału badawczego problematyki rozszerzonej rzeczywistości w kontekście badań bibliologicznych i informatologicznych. Przeprowadzona analiza wytypowanej literatury przedmiotu ujawniła zarówno podobieństwa, jak i różnice w sposobie prowadzenia badań nad rozszerzoną

rzeczywistością z perspektywy różnych dyscyplin. Badania prowadzone w naukach informatycznych odznaczały się dużą dywersyfikacją kierunków badawczych i znaczną specjalizacją, podczas gdy rozważania prowadzone w naukach społecznych i humanistycznych miały najczęściej charakter ogólny omawiający konsekwencje wykorzystania AR w różnych obszarach badawczych i praktycznych. Na uwagę zasługuje to, że duża część badań – szczególnie w naukach humanistycznych i społecznych – miała charakter interdyscyplinarny. Charakterystyczne było również skupianie się w badaniach na akcentowaniu raczej pozytywnych niż negatywnych skutków wykorzystania AR. Opierając się na zakresie badań nad AR prowadzonych w innych dyscyplinach, określono potencjał badawczy tego tematu w bibliologii i informatologii, a także wskazano na tematy badań z zakresu AR, które można podjąć w obszarze nauki o książce i nauki o informacji, związanych m.in. z analizą cech informacji udostępnianej w środowisku rozszerzonej rzeczywistości, ustaleniem katalogu kompetencji z zakresu Information/Media Literacy niezbędnych do efektywnego korzystania z technologii AR, analizą potencjalnych zastosowań rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości w usługach instytucji książki, badaniem zachowań informacyjnych użytkowników korzystających z tych narzędzi w czasie wyszukiwania informacji, badaniem funkcjonalności bibliotecznych aplikacji AR, badaniem cech książki konwergencyjnej wykorzystującej elementy AR czy możliwościami wykorzystania AR w badaniach historycznych książki.

Trzecim celem szczegółowym było scharakteryzowanie specyfiki współczesnych usług informacyjnych bibliotek. Ustalono, że charakter współczesnych usługi informacyjnych bibliotek ma przede wszystkim silny związek z rozwojem nowych technologii oraz zmieniającymi się pod ich wpływem przyzwyczajeniami użytkowników. Nowoczesne usługi informacyjne bibliotek mają wirtualny lub hybrydowy charakter, są realizowane przy użyciu nowych technologiami, są dostępne całodobowo za pomocą wielu kanałów przekazu, gwarantują synchroniczną komunikację oraz mają spersonalizowany charakter. Współczesne usługi informacyjne bibliotek są przy tym z jednej strony dobrze osadzone w życiu użytkowników, z drugiej – wspierają ich samodzielność i chęć współtworzenia zasobów i usług.

Czwartym celem szczegółowym było wytypowanie dobrych praktyk w zakresie wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości w działalności usługowej bibliotek i szerzej instytucji kultury. Przeprowadzona analiza pokazała, że o sukcesie inicjatyw wykorzystujących środowisko AR decydują w dużej mierze takie cechy, jak: oryginalność pomysłu na usługę, prostota i funkcjonalność projektu aplikacji AR, łatwość jej obsługi oraz duża użyteczność aplikacji do zaspokajania potrzeb specyficznej i dobrze zdefiniowanej, ale stosunkowo

szerokiej grupy użytkowników (np. studentów, turystów). Wytypowane przykłady dobrych praktyk pokazują, że technologia AR jest z powodzeniem wdrażana w bibliotekach, jak również w innych instytucjach usługowych różnego typu, przyczyniając się do zwiększenia atrakcyjności ich oferty.

Piątym wytypowanym celem było scharakteryzowanie zasad projektowania usług informacyjnych zgodnie z założeniami ekonomii doświadczeń (ang. experience economy) oraz zasadami projektowania usług (ang. service design). Ustalono, że projektowanie usług informacyjnych na potrzeby bibliotek zgodnie z założeniami ekonomii doświadczeń zakłada budowanie całościowego, pozytywnego i świadomie zaplanowanego przez usługodawcę przeżycia użytkownika, na które składa się wiele komplementarnych czynników, takich jak m.in: wygląd i zachowanie usługodawców, sposób prowadzenia komunikacji z użytkownikiem – zarówno stacjonarnie, jak i online oraz sposób dostarczenia usługi i jej cechy związane np. z personalizacją. Co istotne, w podejściu service design projektowaniu podlega całość procesu usługowego, od momentu poinformowania klienta o istnieniu oferty, poprzez sposób jej świadczenia, aż do momentu recenzowania usługi przez klienta innym osobom. Cała „droga użytkownika” musi być zaprojektowana, w taki sposób, by pomóc wygenerować oryginalne, zapadające w pamięć i pozytywne doświadczenie.

Szóstym celem szczegółowym pracy było określenie cech informacji udostępnianej w środowisku rozszerzonej rzeczywistości, siódmym celem – scharakteryzowanie specyfiki odbioru informacji za pośrednictwem narzędzi rozszerzających rzeczywistość. Ustalono, że do najważniejszych cech informacji w tym środowisku należy kontekstowy charakter i związek z fizycznie istniejącymi obiektami. Informacja jest generowana natychmiast, w czasie rzeczywistym i ma charakter hybrydowy łączący warstwę cyfrową i z fizycznie istniejącymi punktami odniesienia. Istotną cechą jest również interaktywność, multimedialność i angażujący charakter przekazu informacyjnego charakterystyczny dla środowiska AR. Specyficzne cechy ma sama informacja udostępniana za pośrednictwem narzędzi AR, ale charakterystyczne są także warunki odbioru i udostępniania informacji przez narzędzia rozszerzające rzeczywistość. Ustalono, że specyfika odbioru i udostępniania informacji w środowisku rozszerzonej rzeczywistości jest warunkowana czynnikami związanymi zarówno z cechami samego środowiska przekazu, jak i jego kontekstem społecznym. Podsumowując, można stwierdzić, że odbiór i udostępnianie informacji za pomocą narzędzi AR wymaga i od nadawców, i od odbiorców posiadania urządzeń mobilnych spełniających określone standardy techniczne oraz wiedzy pozwalającej na ich sprawną obsługę. Niezbędne jest również posiadanie przez

nadawców i odbiorców informacji szerokich kompetencji z zakresu Information/Media Literacy, umożliwiających efektywne i komfortowe korzystanie z interaktywnych, hybrydowych i bogatych poznawczo przekazów informacyjnych.

Ostatnim celem szczegółowym było opracowanie modelu wykorzystania technologii rozszerzonej rzeczywistości w usługach informacyjnych bibliotek. W modelu wzięto pod uwagę teoretyczne ustalenia wynikające z realizacji pozostałych celów szczegółowych. Model uwzględnia zatem m.in.: specyfikę środowiska AR łączącego sfery wirtualności i rzeczywistości, cechy usług świadczonych zgodnie z założeniami ekonomii doświadczeń, etapy prawidłowego projektowania usług, cechy współczesnych bibliotecznych usług informacyjnych i ich typologię, jak również cechy informacji udostępnianej w środowisku rozszerzonej rzeczywistości oraz specyfikę odbioru i udostępniania informacji przez narzędzia rozszerzające rzeczywistość. Rezultatem modelowania jest stworzenie teoretycznych podstaw do praktycznych działań w zakresie projektowania bibliotecznych usług informacyjnych wykorzystujących potencjał środowiska rozszerzonej rzeczywistości.

Niniejsze opracowanie uzupełnia lukę w bibliologicznej i informatologicznej literaturze przedmiotu, która została zdiagnozowana na etapie ustalania stanu badań. Rozszerzona rzeczywistość jest tematem rzadko poruszonym nauce o książce i nauce o informacji. Przeprowadzona analiza piśmiennictwa pokazała wyraźny niedostatek prac pisanych z perspektywy bibliologii i informatologii jednocześnie dotyczących problematyki rozszerzonej rzeczywistości, szczególnie tych o charakterze uogólniającym i teoretycznym. Brakuje opracowań pokazujących potencjał środowiska AR w kontekście działań usługowych bibliotek, w tym zwłaszcza świadczenia usług informacyjnych. Luka ta jest widoczna zarówno w polskiej, jak i zagranicznej literaturze przedmiotu. Książka stanowi monografię porządkującą dotychczas prowadzone w bibliologii i informatologii rozważania nad możliwościami wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości w działaniach bibliotek oraz prezentuje możliwości wykorzystania AR w usługach informacyjnych bibliotek i budują podstawy teoretyczne dalszych badań w tym zakresie. Celem tego studium było przy tym nie tylko wypełnienie zdiagnozowanej luki w literaturze przedmiotu, ale także zaproponowanie konkretnego rozwiązania ułatwiającego świadome projektowanie innowacyjnych usług informacyjnych w bibliotekach, zgodnych z założeniami ekonomii doświadczeń. Opracowany model wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości w usługach informacyjnych bibliotek ma szerokie zastosowanie praktyczne i może stanowić punkt wyjściowy do dalszych modyfikacji na potrzeby innych technologii lub instytucji kultury.

5. Omówienie pozostałych osiągnięć naukowo - badawczych (artystycznych).

Jestem autorką lub współautorką ogółem 42 publikacji, z czego 35 zostało opublikowanych po uzyskaniu stopnia doktora, w tym: jestem autorką 2 monografii naukowych, 3 artykułów w czasopismach z listy A, 17 z listy B, 1 z listy C, 2 haseł encyklopedycznych oraz 10 rozdziałów w recenzowanych monografiach naukowych (w tym 2 indeksowanych w Web of Science). Dodatkowo jestem współautorką: 2 artykułów z listy B oraz 3 rozdziałów w recenzowanych monografiach naukowych.

Wykaz najważniejszych publikacji:

1. Wójcik, Magdalena (2018). Rozszerzona rzeczywistość w usługach informacyjnych bibliotek. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. (monografia)
2. Wójcik, Magdalena (2018). Library User Experience, czyli o budowaniu doświadczenia użytkownika w bibliotece. Przegląd Biblioteczny, R. 86, z. 3, s. 392-402. (lista B)
3. Wójcik, Magdalena (2018). Działania bibliotek na rzecz promocji wiedzy o nowych technologiach. Stan badań i przykłady dobrych praktyk. W: Rola biblioteki pedagogicznej w upowszechnianiu nowych technologii w edukacji, B. Janik i W. Bukowczan red. nauk. Kraków: Księgarnia Akademicka, s. 11-19. (rozdział w monografii)
4. Wójcik, Magdalena (2018). Sztuczna inteligencja - potencjał dla procesów zarządzania informacją. Przegląd Biblioteczny, R. 86, z.1, s. 5-15. (lista B)
5. Wójcik, Magdalena (2018). Holograms in libraries – the potential for education, promotion and services. Library Hi Tech, vol. 36, issue 1, p. 18-28. (lista A)
6. Wójcik, Magdalena (2017). Maker space jako narzędzie budowania korzystnego wizerunku biblioteki. Zarządzanie biblioteką, nr 1(9), s. 20-27. (lista B)
7. Jaskowska, Małgorzata; Wójcik, Magdalena (2017). Metody i techniki badania użyteczności systemów informacyjno-wyszukiwawczych opartych o model konwersacyjny. W: Diagnostyka w zarządzaniu informacją: perspektywa informatologiczna, R. Sapa red. Kraków: Biblioteka Jagiellońska, s. 187-207. (rozdział w monografii)
8. Wójcik, Magdalena (2017). Koncepcja no user interface i jej konsekwencje dla projektowania usług informacyjnych. Bibliotheca Nostra. Śląski Kwartalnik Naukowy, nr 2 (48) 2017, s. 62-69. (lista B)

9. Wójcik, Magdalena (2017). The Latest Information And Communication Technologies In Lis Education. In: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences, Z. Bekirogullari, M. Y. Minas & R. X. Thambusamy ed., p. 43-47. (rozdział w monografii)
10. Wójcik, Magdalena (2017). Księgarz. Kształcenie. W: Encyklopedia wiedzy o książce, A. Żbikowska-Migoń, M. Skalska-Zlat red. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s. 232-233. (hasło e encyklopedii)
11. Wójcik, Magdalena (2017). Wydawca. Kształcenie. W: Encyklopedia wiedzy o książce, A. Żbikowska-Migoń, M. Skalska-Zlat red. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s. 618-619. (hasło e encyklopedii)
12. Wójcik, Magdalena (2017). Najnowsze technologie informacyjno-komunikacyjne w edukacji czytelniczej i medialnej. Potencjał i przykłady wdrożeń. W: Nowoczesne technologie czy tradycyjne metody: o tendencjach w krzewieniu kultury czytelniczej młodego pokolenia, M. Antczak, A. Walczak-Niewiadomska red. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, s. 21-32. (rozdział w monografii)
13. Wójcik, Magdalena (2017). Rola wizualizacji danych w komunikacji naukowej. Nowe sposoby wizualizacji danych. Przegląd Biblioteczny, R. 85, z. 2, s. 157-168. (lista B)
14. Wójcik, Magdalena (2017). Nowe pomysły na promocję czytelnictwa – stan badań i przykłady dobrych praktyk. W: Czytelnictwo – nowa jakość, B. Janik i W. Bukowczan red. Kraków: Księgarnia Akademicka, s. 39-47. (rozdział w monografii)
15. Wójcik, Magdalena (2016). Kompetencje współczesnego wydawcy – założenia teoretyczne kontra opinie praktyków. Toruńskie Studia Bibliologiczne, nr 2(17), s. 79-100. (lista B)
16. Wójcik, Magdalena (2016). Nowe metody promocji czytelnictwa w przestrzeni miejskiej. Acta Univ. Lodziensis. Folia Librorum, nr 1/2 (22/23), s. 13-28. (lista B)
17. Wójcik, Magdalena (2016). Ekonomia doświadczeń a usługi informacyjne. Bibliotheca Nostra, nr 2 (44) 2016, s. 101-111. (lista B)
18. Wójcik, Magdalena (2016). Najnowsze trendy w IT – potencjał dla bibliotek. Przegląd Biblioteczny, R. 84, z. 4 (2016), s. 575-589. (lista B)
19. Wójcik, Magdalena (2016). Big data w zarządzaniu informacją – przegląd wybranych zagadnień. W: Inspiracje i innowacje : zarządzanie informacją w perspektywie bibliologii i informatologii, S. Cisek red. Kraków: Jagiellońska Biblioteka Cyfrowa, s. 61-70. (rozdział w monografii)
20. Wójcik, Magdalena (2016). Games Based Learning in Polish Libraries: State of Research and Good Practices. In: Proceedings of the 10th European Conference on

- Games Based Learning, T. Connolly & L. Boyle ed. Paisley: University of West Scotland, p. 1014-1017. (rozdział w monografii)
21. Jaskowska, Małgorzata; Wójcik, Magdalena (2016). Metodologia badania użyteczności rozproszonego systemu informacji edukacyjnej uczelni. *PTINT* nr 1 (2015), s. 17-29. (lista B udział 50%)
 22. Wójcik, Magdalena (2016). Wirtualność i realność informacji – kontekst filozoficzny, informatyczny i informatologiczny. *Przegląd Biblioteczny*, R. 84, z. 2, s. 257-270. (lista B)
 23. Wójcik, Magdalena (2016). Internet of Things – potential for libraries, *Library Hi Tech*, Vol. 34 Iss: 2, pp. 404 – 420. (lista A)
 24. Wójcik, Magdalena (2015). Typologia współczesnych usług informacyjnych. *Przegląd Biblioteczny*, R. 83, z. 4, s. 563-578. (lista B)
 25. Wójcik, Magdalena (2015). Strony internetowe bibliotek szkolnych jako narzędzie wspierające rozwijanie zainteresowań czytelniczych dzieci. Porównanie wyników badań z lat 2012 i 2014=School libraries websites as a tool for developing children's reading interests. Comparison of research studies results in the years 2012 and 2014. W: *Biblioteki i książki w życiu nastolatków*, M. Antczak i A. Walczak-Niewiadomska red. Warszawa: SBP, s. 77-87. (rozdział w monografii).
 26. Wójcik, Magdalena (2015). The Use of Web 2.0 Services by Urban Public Libraries in Poland: Changes over the Years 2011–2013. *Libri*, Vol. 65, Issue 2, Pages 91–103. (lista A)
 27. Wójcik, Magdalena (2015). Potential use of Augmented Reality in LIS education. *Education and Information Technologies*, 21(6), 1555-1569, DOI: 10.1007/s10639-015-9399-z (lista C)
 28. Wójcik, Magdalena (2014). Rozszerzona rzeczywistość – potencjał badawczy z perspektywy bibliologii i informatologii. *Przegląd Biblioteczny*, R. 82, z. 4, s. 565-581. (lista B)
 29. Jaskowska, Małgorzata; Wójcik, Magdalena (2014). Systemy informacyjne wspomagające podejmowanie decyzji w zakresie edukacji na poziomie wyższym. W: *Komunikacja naukowa w środowisku cyfrowym: badania, zasoby, użytkownicy*, A. Korycińska-Huras i M. Janiak red. Warszawa: SBP, s. 449-463. (rozdział w monografii, udział 50%)
 30. Jaskowska, Małgorzata; Wójcik, Magdalena (2014). Funkcjonalność rozproszonego systemu informacji o kierunkach kształcenia w Uniwersytecie Jagiellońskim. Raport z

- badania. W: Procesy i procedury zarządzania na Uniwersytecie Jagiellońskim, A. Korycińska-Huras red. Kraków: Biblioteka Jagiellońska, 81-136. (rozdział w monografii, udział 50%)
31. Wójcik Magdalena (2014). Gaming w bibliotekach – klasyczne Role- Playing Games a czytelnictwo. *Przegląd Biblioteczny*, R. 82, z. 1, s. 41-56. (lista B)
 32. Wójcik Magdalena (2014). Małe biblioteki publiczne w serwisach społecznościowych. W: *Sfera kultury, sfera nauki: współczesny obraz biblioteki*, s. 37-46. (rozdział w monografii)
 33. Wójcik Magdalena (2013). Strony internetowe bibliotek szkolnych jako narzędzie wspierające rozwijanie zainteresowań czytelniczych dzieci (na przykładzie analizy stron www krakowskich bibliotek szkolnych). W: *Media a czytelnicy. Studia o popularyzacji czytelnictwa i uczestnictwie kulturowym młodego pokolenia*, M. Antczak, A. Brzuska-Kępa, A. Walczak-Niewiadomska red. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, s. 165-182. (rozdział w monografii)
 34. Jaskowska, Małgorzata; Magdalena Wójcik (2013). Skuteczność metod i technik badania użyteczności naukowych serwisów WWW. Wnioski z testów funkcjonalnych platformy PASSIM. *Zagadnienia Informacji Naukowej*, vol. 51, nr 2(102), s. 78-97. (lista B, udział 50%)
 35. Wójcik, Magdalena (2013). *Web 2.0 w działalności usługowej instytucji książki*. Kraków: WUJ. (monografia)
 36. Wójcik, Magdalena (2012). Serwis społecznościowy dla miłośników literatury *Biblionetka – wspólne tworzenie zasobów wiedzy o literaturze*. W: *Dobra kultury w sieci*, E. Herden, A. Seidel-Grzesińska, K. Stanicka-Brzezicka red.. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, s. 159-164. (rozdział w monografii)
 37. Wójcik, Magdalena (2012). Użytkownicy serwisów społecznościowych poświęconych literaturze. *Przegląd Biblioteczny*, R. 80, z. 2, s. 222-240. (lista B)
 38. Wójcik, Magdalena (2012). Zagadnienia wydawnicze w nauce o książce. *Toruńskie Studia Bibliologiczne*, nr 1 (8), s. 37-49. (lista B)
 39. Wójcik, Magdalena (2012). Literatura na temat bibliotek cyfrowych - analiza bibliometryczna. W: *Biblioteki cyfrowe*, M. Janiak, M. Krakowska, M. Próchnicka red. Warszawa: SBP, s. 284-294. (rozdział w monografii)
 40. Wójcik, Magdalena (2010). Promocja literatury w Internecie. *Przegląd Biblioteczny*, R. 78, z. 4, s. 460-475. (lista B)

41. Wójcik, Magdalena (2010). Raport dotyczący aktualizacji kształcenia akademickiego bibliotekarzy pracujących w małych bibliotekach gminnych. W: Aktualizacja kształcenia akademickiego bibliotekarzy pracujących w małych bibliotekach gminnych, E. Chuchro, M. Ochmański, M. Zając red. Warszawa: Polskie Towarzystwa Bibliologiczne, Oddział Warszawski, s. 163-176. (rozdział w monografii)
42. Wójcik, Magdalena (2008). Główne problemy etyczne współczesnego bibliotekarstwa i nauki o informacji. Na podstawie analizy polskich i zagranicznych kodeksów bibliotekarskiej etyki zawodowej. FIDES – Biuletyn Bibliotek Kościelnych, nr 1-2 (26-27) / 2008, s. 130-170. (lista B)

Uczestniczyłam czynnie łącznie w 19 konferencjach naukowych, w tym: w 6 konferencjach zagranicznych prezentując referaty w języku angielskim, w 2 konferencjach międzynarodowych organizowanych w Polsce oraz w 9 konferencjach ogólnopolskich i 2 regionalnych (w tym 5 na zaproszenie organizatorów).

L.p	Nazwa konferencji	Data i miejsce	Organizator	Referat
1	8th ICEEPSY The International Conference on Education and Educational Psychology	11-14.10.2017, Porto, Portugal	Faculty of Medicine of Porto University	The latest information and communication technologies in LIS education
2	II Nowe Ogólnopolskie Forum Bibliotek Pedagogicznych	8-9.06.2017, Kraków	Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Krakowie	Na zaproszenie organizatorów: Działania bibliotek na rzecz promocji wiedzy o nowych technologiach – stan badań i przykłady dobrych praktyk
3	IV Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Kultura czytelnicza młodego pokolenia”	20-21.10.2016, Łódź	Katedra Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Łódzkiego	Najnowsze technologie informacyjno-komunikacyjne w edukacji czytelniczej i medialnej. Potencjał i przykłady wdrożeń = The latest information and communication technologies in reading and media education. The potential use and case studies
4	10th European Conference on Games Based Learning	6-7.10.2016, Paisley, Scotland	University of West Scotland	Games Based Learning in Polish Libraries: State of Research and Good Practices

5	Nowe Ogólnopolskie Forum Bibliotek Pedagogicznych	16-17.06.2016, Kraków	Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Krakowie	Na zaproszenie organizatorów: Nowe pomysły na promocję czytelnictwa – stan badań i przykłady dobrych praktyk
6	XI Forum Bibliotekarzy Samorządowych Powiatu Będzińskiego	8.10.2015, Psary	MiPBP w Będzinie	Na zaproszenie organizatorów: Małe biblioteki publiczne w społeczności lokalnej: przegląd badań i aspekty praktyczne
7	2nd Annual International Conference on Library and Information Science	27-30 July 2015, Athens, Greece	ATINER – Athens Institute for Education and Research	Augmented Reality in modern information services of libraries and other cultural institutions in Poland
8	Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Zarządzanie informacją w nauce”	27-28.11.2014, Katowice	Polskie Towarzystwo Informatyki Naukowej	Metodologia badania rozproszonego systemu informacji edukacyjnej uczelni [wspólnie z dr Małgorzatą Jaskowską]
9	III Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Kultura Czytelnicza Młodego Pokolenia”	16-17.10.2014, Łódź	Katedra Bibliotekoznawstwa i Informatyki Naukowej Uniwersytetu Łódzkiego; Muzeum Miasta Łodzi	Strony internetowe bibliotek szkolnych jako narzędzie wspierające czytelnictwo dzieci. Porównanie wyników badań z lat 2012 – 2014 (School libraries websites as a tool for developing children’s reading interests. Comparison of research studies results in the years 2012–2014)
10	Biblioteka przyszłości – informacja, potrzeby, nowe technologie	15.05.2014 r., Jastrzębie-Zdrój	Miejska Biblioteka Publiczna w Jastrzębiu-Zdroju	Na zaproszenie organizatorów: WEB 2.0 w polskich bibliotekach publicznych – przegląd badań i aspekty praktyczne
11	2014 ALISE Annual Conference	21-24.01.2014 Philadelphia	ALISE - Association for Library and Information Science Education	Education of Librarians and Information Professionals in Poland - Changes in Training Programs and New Ideas

12	VII Bałtycka Konferencja „Zarządzanie i Organizacja Bibliotek” pod hasłem: „Sfera kultury, sfera nauki - współczesny obraz biblioteki”	16-17 maja 2013 r., Gdańsk	Uniwersytet Gdański; Komisja Zarządzania i Marketingu Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich	Małe biblioteki publiczne w serwisach społecznościowych
13	Change and Challenge: Redefine the Future of Academic Libraries	4-5.11.2012r., Pekin	Peking University Library	The Use of Social Media Tools in Academic Libraries in Poland [wspólnie z mgr Agnieszką Długosz]
14	Dziecko w świecie książki i mediów	10-11.05.2012 r., Łódź	Katedra Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Łódzkiego; Muzeum Miasta Łodzi	Strony internetowe bibliotek szkolnych jako narzędzie wspierające rozwijanie zainteresowań czytelnich dzieci (na przykładzie analizy stron www krakowskich bibliotek szkolnych)
15	Internet Librarian International (konferencja międzynarodowa)	27-28.10.2011 r., Londyn	Information Today	LIS education in the changing information environment: graduate programmes offered by the Department of Information and Library Science of The Jagiellonian University (Kraków, Poland) [wspólnie z mgr Agnieszką Długosz]
16	Nauka o informacji (informacja naukowa) w okresie zmian	Warszawa 4-5.04.11 r.	Uniwersytet Warszawski	Wykorzystanie nowych mediów w procesie informowania o ofercie miejskich bibliotek publicznych woj. małopolskiego
17	Dobra kultury w Sieci. Dostępność i wymiana informacji	Wrocław 7-8.12.11	Uniwersytet Wrocławski	Wspólne tworzenie zasobów wiedzy o literaturze. Na przykładzie serwisu

				społecznościowego dla miłośników literatury Biblionetka.
18	2.0 Nowe technologie w promocji samorządowych instytucji kultury i jst, Małopolski	Kraków, 17.06.10 r,	Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji, Instytut Studiów Regionalnych UJ,	Środowisko elektroniczne szansą promocji informacji o ofercie krakowskich instytucji kultury [wspólnie z mgr Dawidem Cichoćkim]
19	Aktualizacja kształcenia akademickiego bibliotekarzy pracujących w małych bibliotekach gminnych	Jarocin, 5-7.01.10 r	Polskie Towarzystwo Bibliologiczne Oddział Warszawski; Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego	Aktualizacja kształcenia akademickiego bibliotekarzy pracujących w małych bibliotekach gminnych: na podstawie analizy sylabusów programów zajęć w Instytucie Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa UJ

Uczestniczyłam w 5 projektach badawczo-rozwojowych: 3 ogólnopolskich, 1 międzynarodowym, 1 realizowanym na UJ.

1. Aktualizacja kształcenia akademickiego bibliotekarzy pracujących w małych bibliotekach gminnych

organizator: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (FRSI); Polskie Towarzystwo Bibliologiczne Oddział Warszawski (PTB OW), przy współpracy dziewięciu ośrodków akademickich.

cel projektu: Aktualizacja programów kształcenia akademickiego pod kątem potrzeb bibliotekarzy pracujących w małych bibliotekach gminnych.

zrealizowane zadania:

- przeprowadzenie analizy programów kształcenia realizowanych w Instytucie Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa UJ pod kątem potrzeb małych bibliotek gminnych

- opracowanie raportu (zaprezentowanego podczas otwierającej projekt konferencji w Jarocinie, styczeń 2010 r).
- współprowadzenie badań ankietowych studentów III i V roku informacji naukowej i bibliotekoznawstwa UJ diagnozujących ich potrzeby i oczekiwania związane z kształceniem
- opracowanie wyników badań dla studiów I stopnia (stacjonarnych i niestacjonarnych)
- opracowanie sylabusu przedmiotu Małe biblioteki publiczne w społeczności lokalnej, który znalazł się w grupie aplikacji konkursowych zakwalifikowanych do realizacji na podstawie decyzji Komisji Koordynacyjnej z dn. 15.11.2010 roku.

2. Międzynarodowy projekt EMPATIC (Empowering Autonomous Learning Through Information Competencies)

organizator: konsorcjum - pięć organizacji z Grecji, Polski, Wielkiej Brytanii, Włoch i Turcji.

cel: wywarcie wpływu na proces wdrażania nowych paradygmatów nauczania i strategicznego myślenia o reformie programów kształcenia poprzez zebranie i ocenę rezultatów dotychczas przeprowadzonych projektów związanych z rozwijaniem kompetencji informacyjnych realizowanych w sektorach oświaty, szkolnictwa wyższego, kształcenia dorosłych oraz kształcenia zawodowego.

zrealizowane zadania:

- analiza wytypowanych projektów finansowanych lub współfinansowanych ze środków UE z sektorów School oraz VET, opis wytypowanych dobrych praktyk, udział w sporządzaniu raportów podsumowujących etapy projektu.
- udział w organizacji międzynarodowych warsztatów „Information Literacy Development in the School Sector” [funkcja sekretarza warsztatów dla uczestników polskich].

3. Ogólnopolski projekt SYNAT

organizator: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, 16 polskich instytucji naukowych.

cel: utworzenie uniwersalnej, otwartej, repozytoryjnej platformy hostingowej i komunikacyjnej dla sieciowych zasobów wiedzy dla nauki, edukacji i otwartego społeczeństwa wiedzy.

zrealizowane zadania:

- wyszukiwanie, analiza i katalogowanie polskich i światowych zasobów sieciowych z dziedziny chemii.

4. Projekt HAZARD

organizator: projekt finansowany ze środków unijnych Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki przewidzianych dla IV Priorytetu obejmującego szkolnictwo wyższe i naukę.

cel: harmonizacja procesów zarządzania dydaktyką na Uniwersytecie Jagiellońskim

zrealizowane zadania: opracowanie koncepcji przeprowadzenia badań funkcjonalności rozproszonego systemu informacji kierunkach kształcenia na UJ, przeprowadzenie badań funkcjonalności rozproszonego systemu informacji o kierunkach UJ.

5. Projekt „Wsparcie proinnowacyjnego rozwoju pracowników dydaktycznych Instytutów Kultury i Spraw Publicznych UJ”, nr umowy: POWR.03.04.00-00-DO26/16-00 (2018)

organizator: projekt finansowany ze środków Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, III Oś priorytetowa „Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju”, Działanie 3.4 Zarządzanie w instytucjach szkolnictwa wyższego

cel: podnoszenie jakości kształcenia

zrealizowane zadania: stanowisko projektowe: trener, przeprowadzenie kursów dla pracowników Instytutu Kultury i Instytutu Spraw Publicznych z zakresu „Profesjonalnego opracowania informacji” – moduł źródła informacji.

Inne osiągnięcia:

2016 – uzyskanie Stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego dla wybitnych młodych naukowców

Dodatkowe informacje (działalność ekspercka, udział w organizacjach naukowych i profesjonalnych, działalność recenzencka):

a) Działalność ekspercka

Opracowanie (wspólnie z dr hab. Marią Próchnicką) katalogu dobrych praktyk w szkolnictwie wyższym na zlecenie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (2014).

Udział w pracach zespołu opracowującego na zlecenie Biura Analiz i Raportowania audyt informacji instytucjonalnej UJ (2014-2015).

Opracowanie (wspólnie z dr Małgorzatą Jaskowską) kursów z zakresu korzystania z narzędzi zarządzania wiedzą i korzystania z zasobów wiedzy w ramach projektu: "Efektywność zarządzania i jakość kształcenia miarą sukcesu w UPJPiI" przeznaczonego dla bibliotekarzy i pracowników naukowych Uniwersytetu Papieskiego w Krakowie wraz z towarzyszącym kursem e-learningowym.

b) Organizacja konferencji

Członek komitetu organizacyjnego międzynarodowej konferencji ISIC 2018 (lata 2017-2018)
– koordynator promocji w mediach społecznościowych

Pełnienie funkcji sekretarza międzynarodowej konferencji ISKO (2013-2014)

Pełnienie funkcji sekretarza międzynarodowych warsztatów „Information Literacy Development in the School Sector” (2011)

c) Przygotowanie wniosków o finansowanie projektów naukowych

Przygotowanie i złożenie wniosku (jako kierownik projektu) w konkursie OPUS 16 organizowanego przez NCN (2018) na finansowanie projektu „Badanie użyteczności chatbotów stosowanych w administracji publicznej jako składowych nowoczesnego, wielokanałowego systemu dostarczania usług”

Koordinacja tworzenia wniosku w konkursie Programu Rozwoju Kompetencji (NCBiR) dla jednostek WZiKS UJ, udział w pracach zespołu humanistyczno-społecznego powołanego do przygotowania wniosku konkursowego dla 5 wydziałów UJ (2015)

d) Działalność recenzencka

Wykonanie recenzji dla czasopisma Library Hi Tech (lista A)

Recenzowanie artykułów, książek i wystąpień konferencyjnych: recenzent artykułu dla International Journal of Educational Studies, członek komitetu recenzującego prace na międzynarodowej konferencji "INFuture2015: e-Institutions – Openness, Accessibility, and Preservation" Zagreb, 11-13 November 2015

Wykonanie recenzji książki Marka Dei pt: Elektroniczne samopublikowanie. Ewaluacja jakości i benchmarking internetowych serwisów samopublikowania. Kraków: Biblioteka Jagiellońska, 2016.

e) Członkostwo w gremiach

Członkostwo w International Society for Knowledge Organization – ISKO (2017-)

Członkostwo w Stowarzyszeniu Profesjonalistów Informacji - SPI (2017-)

Członkostwo w Radzie Naukowej Wojewódzkiej Biblioteki Pedagogicznej w Krakowie (2016 -)

Członkostwo w Radzie Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (przedstawiciel niesamodzielnych pracowników naukowych (2015-)

f) Działalność dydaktyczna i popularyzatorska

Systematyczne rozwijanie kompetencji dydaktycznych w zakresie pracy z niepełnosprawnymi studentami, poprzez udział w certyfikowanych szkoleniach organizowanych przez Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych Uniwersytetu Jagiellońskiego (Projekt DARE - Disability Awareness – A New Challenge for Employees ; Projekt WIKING - Wiedza i kompetencje z fizyki, chemii i informatyki na potrzeby gospodarki); warsztaty Zobacz niepełnosprawność organizowane przez BON UE w ramach Krakowskich Dni Integracji 9.04.2014; warsztaty Nie tylko brajl! Adaptowanie materiałów dydaktycznych w wersji elektronicznej do potrzeb osób z niepełnosprawnością wzroku organizowane przez DON UJ w ramach Tygodnia Jakości Kształcenia UJ 2016 i 2017.

Rozwijanie kompetencji pedagogicznych poprzez udział w certyfikowanym szkoleniu „Metody aktywizujące” organizowanym przez Centrum Doskonalenia Dydaktyki Akademickiej - Ars Docendi UJ, prowadzonym przez dr Krzysztofa Piotrowskiego w ramach Tygodnia Jakości Kształcenia UJ 2015 oraz udział w szkoleniu „Problematyka autorskoprawna prac dyplomowych” organizowanym przez Biuro Doskonalenia Kompetencji Centrum Wsparcia Dydaktyki UJ, prowadzonym przez dr Sybillę Stanisławską-Kloc (2019).

Wykonywanie recenzji artykułów studentów i absolwentów dla czasopisma „Debiuty Bibliologiczno-informatologiczne”

Popularyzacja wiedzy z zakresu zarządzania informacją poprzez prowadzenie na zlecenie Towarzystwa Doktorantów UJ szkolenia z zakresu sporządzania abstraktów publikacji naukowych „Abstrakt, który wypromuje każdą publikację, czyli jak pisać, żeby inni chcieli czytać” 26.04.2017 r.

Prowadzenie zajęć w ramach Jagiellońskiego Centrum Rozwoju Kompetencji (2017-2018): prowadzenie warsztatów z zakresu wyszukiwania informacji w zasobach sieciowych

Majdalena Dęba