

ZARZĄDZENIE nr 1
Dziekana Wydziału Nauk Historycznych
Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu
z dnia 21 kwietnia 2026 roku
w sprawie powołania
Pełnomocniczki Dziekana WNH ds. Promocji

Na podstawie § 26 ust. 1 pkt. 15 Statutu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu zatwierdzonego Uchwałą Senatu Nr 37 z dnia 16 kwietnia 2019 roku (ze zm.) Dziekan Wydziału Nauk Historycznych zarządza, co następuje:

§ 1

Powołuje się mgr Izabelę Kujawską na Pełnomocniczkę Dziekana WNH ds. Promocji.

§ 2

Mgr Izabela Kujawska zostaje powołana do pełnienia w/w funkcji na okres od 1 maja 2026 do 31 sierpnia 2028 roku.

§ 3

Do zadań Pełnomocniczki Dziekana WNH ds. Promocji należą w szczególności:

1. Planowanie i realizacja działań promocyjnych Wydziału:

- opracowanie i realizacja strategii promocji Wydziału Nauk Historycznych z wykorzystaniem narzędzi online i offline,
- dbałość o spójny wizerunek Wydziału w materiałach promocyjnych i informacyjnych.

2. Organizacja i obsługa wydarzeń wydziałowych:

- organizacja wydarzeń o charakterze reprezentacyjnym, w szczególności:
 - dyplomatoriów
 - immatrykulacji
- współorganizacja oraz promocja innych wydarzeń wydziałowych (konferencje, wykłady, spotkania naukowe),
- organizacja Drzwi Otwartych Wydziału Nauk Historycznych.

3. Promocja działalności naukowej i popularyzatorskiej:

- organizacja wykładów popularnonaukowych dla szkół,
- koordynacja i wsparcie organizacyjne wyjazdów pracowników naukowych oraz kół naukowych do szkół (wykłady, warsztaty),
- promocja wystaw organizowanych przez Wydział lub przy współudziale Wydziału.

4. Prowadzenie komunikacji cyfrowej Wydziału:

- prowadzenie oraz bieżąca aktualizacja profili Wydziału w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube),
- publikacja aktualności i komunikatów na stronach internetowych Wydziału,
- planowanie treści promocyjnych i informacyjnych dostosowanych do różnych grup odbiorców (kandydaci, studenci, nauczyciele, szkoły).

5. Projektowanie materiałów promocyjnych:

- projektowanie graficzne materiałów promujących Wydział, w tym:

- grafik do mediów społecznościowych i na strony internetowe
- plakatów (konferencje, wykłady, wydarzenia),
- materiałów reklamowych i wizerunkowych (banery, roll-upy, zeszyty, notesy, kubki, bluzy i koszulki, torby),
- współpraca z wykonawcami materiałów promocyjnych oraz nadzór nad procesem realizacji zamówień.

6. Współpraca instytucjonalna:

- ścisła współpraca z Działem Promocji i Informacji UMK,
- wsparcie oraz udział w działaniach promocyjnych organizowanych na poziomie ogólnouczelnianym,
- koordynacja działań promocyjnych Wydziału z polityką informacyjną Uniwersytetu,
- współpraca z wydziałowym koordynatorem ds. Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki.

§ 4

Pełnomocniczka Dziekana WNH ds. Promocji pełni równocześnie funkcję Przewodniczącej Wydziałowego Zespołu ds. Promocji. Zakres zadań Zespołu określa Zarządzenie nr 18 Dziekana Wydziału Nauk Historycznych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z dnia 29 października 2024 r. w sprawie powołania Wydziałowej Komisji ds. Promocji na Wydziale Nauk Historycznych UMK w Toruniu.

§ 5

Rada Dziekańska pozytywnie zaopiniowała powołanie Pełnomocniczki ds. Promocji.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Dziekan
Wydziału Nauk Historycznych
Prof. dr hab. Waldemar Rozyński